

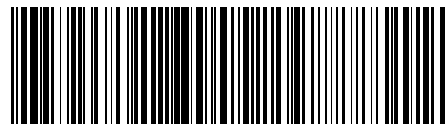
1. Año **2 0 2 6**

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

52451003036643



(415)7707212489984(8020) 005245100303664 3

Información general

Datos del solicitante	5. No. Identificación Tributaria (NIT) 9 0 0 3 5 0 7 7 5		11. Razón social FUNDACION SAINC	
	12. Dirección seccional Impuestos de Cali		Cód. 5	13. Dirección principal CL 11 100 121 P 12
	15. Teléfono 6024852919			
	24. País COLOMBIA		Cód. 1	16. Departamento Valle del Cauca
Datos de la solicitud	17. Ciudad / Municipio Cali		Cód. 7 6	18. Código de verificación 7 6 0
	25. Correo electrónico notificaciones@sainc.co		26. Número sedes o establecimientos 2 0 1 0 0 4 0 9	
	27. Fecha constitución de la entidad 2 0 1 0 0 4 0 9		28. Sector cooperativo	
	29. Actividad económica principal 9499		30. Actividad económica secundaria 8552	
Representación legal	31. Otras actividades económicas 1		32. Otras actividades económicas 2 8553	
	33. Entidad de vigilancia y control Gobernación			
	34. Tipo de solicitud Actualización		Cód. 2	35. Año gravable 2026
	36. Dirección electrónica página web de la entidad solicitante www.funsainc.org		37. Dirección enlace electrónico donde se ubica el registro web https://fundacionsainc.wixsite.com/saincfundacion	
Representación legal	38. Tipo persona representante 1		39. Tipo de documento 1 3	
	40. Número documento de identificación 10525168			
	41. Primer apellido DE ANGULO		42. Segundo apellido ANGULO	
	43. Primer nombre FRANCISCO		44. Otros nombres JOSE	
45. NIT de la persona jurídica que ejerce la representación legal		46. Razón social de la persona jurídica que ejerce la representación legal		

Actividades meritorias

47. Actividad meritoria 1 Educación para el trabajo y desarr	Cód. 1 0 4	48. Actividad meritoria 2 Actividades de promoción y desarr	Cód. 1 0 8	49. Actividad meritoria 3	Cód.	50. Actividad meritoria 4	Cód.
--	----------------------	---	----------------------	---------------------------	------	---------------------------	------

Beneficio o excedente neto - patrimonio

51. Resultado fiscal a 31 de diciembre del año anterior 9812392	52. Resultado contable a 31 de diciembre del año anterior 9812392	53. Monto del beneficio o excedente neto a 31 de diciembre del año anterior 9812392	54. Monto del beneficio o excedente registrado en la casilla 53, aprobado para reinvertir en este año 9812392
55. Destino de la reinversión del beneficio o excedente neto -Kit escolares -Leche menores de 5 años			
56. Monto del patrimonio bruto a 31 de diciembre del año gravable inmediatamente anterior. En caso de ser una entidad creada en el presente año, informar el patrimonio de constitución. 174565914		57. Monto del patrimonio líquido a 31 de diciembre del año gravable inmediatamente anterior. En caso de ser una entidad creada en el presente año, informar el patrimonio de constitución. 121627996	
58. Número de formulario declaración de renta año gravable anterior 1117629739350		59. Número de radicado o autoadhesivo declaración de renta año gravable anterior 91900452955241	

Pagos salariales a cargos directivos y gerenciales o personas jurídicas que representan legalmente la entidad

60. Monto total de pagos salariales a los miembros de los cuerpos directivos del año inmediatamente anterior o los pagos del año actual cuando es una nueva entidad 143222729	61. Monto total de pagos a sociedades u otras entidades por la representación legal del año inmediatamente anterior o los pagos del año actual cuando es una nueva entidad 0	62. Total pagos 143222729
---	--	-------------------------------------

Firma de quien suscribe el documento

1001. Apellidos y nombres

6950596

1002. Tipo doc. **1 3** 1003. No. identificación **1 0 5 2 5 1 6 8**

1004. DV **9**

1005. Cód. Representación **REPRS LEGAL SUPL**

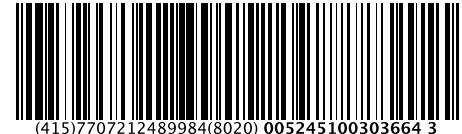
1006. Organización **FUNDACION SAINC**

997. Fecha de expedición **2 0 2 6 - 0 6 - 2 5 / 0 9 : 1 7 : 1 1**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

52451003036643



(415)7707212489984(8020) 005245100303664 3

Anexos soporte

	63. Nombre documento	64. Número de radicado	65. Total folios
1	Certificación donde se indiquen los nombres e identificación de los cargos directivos y gerenciales, y de	25421018055441	2
2	Un informe anual de resultados, o Informe de gestión para el Sector Cooperativo, que prevea datos sobre	25421018055464	21
3	Los estados financieros de la entidad.	25421018055489	10
4	Certificación de Requisitos del representante legal o revisor fiscal en el que evidencie que han cumplido	25421018055529	1
5	Copia de los estatutos de la entidad o Acta del máximo órgano directivo donde se indique que el objeto so	25421018055543	12
6	Certificación del Representante Legal de los antecedentes judiciales y de declaraciones de caducidad de	25421018055568	2
7	Acta de Asamblea General o máximo órgano de dirección que indica el estado de las asignaciones perma	25421018055591	2
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

52451003036643



(415)7707212489984(8020) 005245100303664 3

Presentación de información por envío de archivos (Prevalidadores)

	66. Formato (código)	67. Número solicitud	68. Fecha solicitud			69. Total registros	70. Valor total de las donaciones / asignaciones permanentes
			Año	Mes	Día		
1	2530	100066007424918	2	0	2	6	6
2	2531	100066007424957	2	0	2	6	16
3	2532	100066007461635	2	0	2	6	34
4							198671467
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							

INFORME DE GESTIÓN 2025

Gestión social, comunitaria y cultural con niños, niñas, jóvenes y familias

Fundación SAINC / FunSainc

1. Encuentro con la comunidad y sentido social de la gestión

El año 2025 fue para la Fundación un año de gratos y enriquecedores encuentros con la comunidad de las comunas 13, 14 y 15 de Santiago de Cali. Fue un año en el que, más que realizar actividades, se construyeron espacios de confianza, formación, afecto y acompañamiento con niños, niñas, jóvenes, padres de familia y cuidadores.

La gestión comunitaria desarrollada permitió que la Fundación estuviera presente cada semana en la vida de los niños y sus familias, ofreciendo espacios seguros donde los participantes pudieron aprender, expresarse, compartir con otros y fortalecer valores fundamentales para la convivencia.

Durante esta vigencia, con el apoyo de COCREA – Colombia Crea y SAINC Construcciones S.A.S., se desarrolló el proyecto “La Tribu de Evania”, una iniciativa artística, cultural y formativa que benefició a niños, niñas y jóvenes de las comunas 13, 14 y 15, incluyendo también hijos de trabajadores de SAINC y SKEMA.

Este proyecto no se centró únicamente en la formación artística. Su mayor propósito fue utilizar el arte como un camino para que los niños pudieran comprender, vivir y expresar valores esenciales como la tolerancia, la honestidad y el respeto. Estos valores fueron el eje del proceso formativo y estuvieron presentes en las clases, en las canciones, en las escenas teatrales, en las coreografías, en la convivencia de cada sábado y en la presentación final.

A través de la música, el teatro, la danza folclórica y la danza urbana, los niños aprendieron que la tolerancia les permite aceptar las diferencias; que la honestidad les ayuda a relacionarse con verdad y confianza; y que el respeto es fundamental para convivir en la familia, en la escuela, en el barrio y en la comunidad.

a. Proyecto artístico y cultural “La Tribu de Evania”

Durante el año 2025 se desarrolló el proyecto “La Tribu de Evania”, dirigido a niños, niñas y jóvenes entre los 4 y los 14 años. Este proceso se consolidó como uno de los proyectos de mayor asistencia e impacto emocional para los participantes y sus familias.

La propuesta integró procesos de formación en música, teatro, danza folclórica, danza urbana, percusión, expresión corporal y acompañamiento en valores. La fortaleza principal del proyecto fue que el arte se convirtió en una herramienta pedagógica para hablar con los niños sobre su vida cotidiana, sus relaciones, sus emociones y las formas de convivir con otros.

Durante seis meses, cada sábado en la tarde, los niños, niñas y jóvenes participaron activamente en espacios de aprendizaje lúdico y significativo. Estos encuentros fueron una alternativa positiva para el uso del tiempo libre y les permitieron aprender, compartir, reír, crear, expresarse y recibir un refrigerio en un ambiente seguro, afectivo y formativo.

En cada taller se trabajó la tolerancia, la honestidad y el respeto. Estos valores no fueron enseñados únicamente como conceptos, sino como experiencias vividas.

Los niños aprendieron a esperar su turno, escuchar al compañero, aceptar correcciones, cumplir acuerdos, reconocer errores, hablar con sinceridad, respetar las diferencias y trabajar en equipo.

Además contaron como eran sus entornos dentro del proceso en la lectura de la cartilla “La Aldea”, (material que nos facilitó Click Artes-crean material para enseñar temas difíciles de tratar con niños y jóvenes) una historia de un territorio donde conviven diversos animales, cada uno con un perfil y funciones dentro de su comunidad; identificaron como los problemas que allí se presentan también suceden en sus propios territorios; juntos hicieron propuestas de cómo actuar correctamente en cada circunstancia difícil.

Con base en esta experiencia compusieron canciones, crearon un guion teatral y coreografías en danza.

b. Participación de niños, niñas y jóvenes en los procesos artísticos

Los participantes asistieron a los procesos artísticos con una alta participación y compromiso.

En el área de música participaron 17 niños, quienes asistieron a 31 clases, además de 19 talleres de percusión. En este espacio, los niños fortalecieron la escucha, el ritmo, la coordinación, la disciplina y la capacidad de crear colectivamente. La música permitió trabajar la honestidad desde la expresión de lo que sentían y pensaban, y el respeto desde la escucha del otro y la construcción conjunta. Crearon canciones sobre tolerancia, el respeto y la honestidad.

En teatro participaron 25 niños, quienes recibieron 29 talleres. Adicionalmente, se conformó un grupo de teatro para niños entre los 4 y los 8 años, con la participación de 25 niños y la realización de 29 talleres. El teatro fue uno de los espacios más importantes para que los niños pudieran representar situaciones de la vida cotidiana, reflexionar sobre sus comportamientos y comprender la importancia de actuar con respeto, tolerancia y honestidad.

En danza folclórica participaron 29 niñas, quienes asistieron a 30 talleres. A través de la danza se fortaleció la disciplina, la expresión corporal, la identidad cultural, el trabajo en equipo y el respeto por el ritmo y el proceso de cada compañera.

En danza urbana participaron 18 jóvenes, quienes recibieron 29 talleres. Este espacio permitió canalizar energía, fortalecer la creatividad, mejorar la convivencia entre pares y promover la tolerancia frente a las diferencias de estilo, personalidad y formas de expresión.

Los procesos artísticos permitieron que los participantes desarrollaran habilidades como disciplina, constancia, trabajo en equipo, expresión emocional, creatividad, seguridad personal, comunicación y confianza. Sin embargo, su mayor aporte fue ayudar a que los niños y jóvenes interiorizaran valores necesarios para vivir mejor con sus familias y con la comunidad.

c. Formación en tolerancia, honestidad y respeto

Uno de los principales logros del proyecto "La Tribu de Evania" fue la formación en valores. Durante todo el proceso se trabajaron especialmente tres valores fundamentales: tolerancia, honestidad y respeto.

La tolerancia se trabajó como la capacidad de aceptar al otro, entender que todos somos diferentes y aprender a convivir sin agredir, rechazar o excluir. En los talleres, los niños aprendieron que ser tolerantes significa escuchar, esperar, comprender, aceptar errores y reconocer que cada persona tiene una manera distinta de pensar, sentir y expresarse.

La honestidad se trabajó como la capacidad de decir la verdad, reconocer los propios actos, actuar con transparencia y generar confianza. A través de las historias, las canciones y las escenas teatrales, los niños reflexionaron sobre situaciones de la vida diaria en las que la honestidad es necesaria para construir relaciones sanas en la casa, la escuela y el barrio.

El respeto se trabajó como base de la convivencia. Los niños aprendieron que respetar significa valorar al otro, cuidar las palabras, cumplir acuerdos, no burlarse, escuchar, reconocer los límites y tratar a los demás con dignidad.

Estos valores fueron incorporados en las clases, en los ejercicios artísticos, en las conversaciones con los docentes y en la construcción colectiva de la obra final. Los niños no solo escucharon hablar de valores; los representaron, los cantaron, los bailaron, los actuaron y los relacionaron con su propia vida.

Durante el proceso, los niños expresaron con claridad ejemplos de cómo vivían la tolerancia, la honestidad y el respeto en su hogar, en el barrio y en la escuela. Esto evidenció que el proyecto logró conectar la formación artística con la vida cotidiana de los participantes.

d. Construcción colectiva de la obra

En las áreas de teatro y música, los participantes aportaron frases, historias y experiencias para la construcción colectiva del guion teatral y de las canciones. Esta metodología permitió que los niños fueran protagonistas del proceso creativo y no solo receptores de una enseñanza.

A través de sus propias palabras, los niños hablaron de lo que viven, de lo que observan en sus entornos, de sus dificultades, de sus sueños y de la forma como entienden los valores trabajados. Sus aportes permitieron construir una obra que reflejó sus realidades y, al mismo tiempo, mostró caminos posibles para relacionarse de manera más respetuosa, honesta y tolerante.

En danza folclórica se crearon coreografías originales, al igual que en danza urbana con los jóvenes. Estas coreografías no fueron únicamente muestras artísticas, sino expresiones corporales del proceso vivido durante los seis meses de formación.

La obra "La Tribu de Evania" permitió integrar música, teatro y danza en torno a un mensaje común: la importancia de aprender a convivir, respetar las diferencias, actuar con honestidad y construir relaciones más sanas en medio de contextos sociales complejos.

e. Participación de padres de familia y cuidadores

Uno de los componentes más significativos del proyecto fue la participación de los padres de familia y cuidadores. La Fundación consideró fundamental que las familias no fueran solo espectadoras del proceso, sino que también pudieran vivir experiencias similares a las de sus hijos.

Los padres participaron en espacios lúdicos donde crearon coreografías, produjeron música con elementos cotidianos como el papel y realizaron representaciones escénicas a través del juego. Estas actividades les permitieron comprender lo que sus hijos experimentaban cada sábado en los talleres.

Al vivir estas experiencias, los padres reconocieron el valor de los espacios artísticos como una alternativa positiva para el uso del tiempo libre. Comprendieron que sus hijos no solo asistían a bailar, cantar o actuar, sino que estaban aprendiendo a convivir, a respetar, a ser honestos, a tolerar las diferencias y a expresar sus emociones de una manera sana.

Los padres de familia y cuidadores expresaron gratitud porque el proyecto pensó no solo en los niños, sino también en ellos como parte fundamental del proceso. Manifestaron su compromiso de acompañar activamente la formación de sus hijos y de participar en los espacios convocados por la Fundación.

Adicionalmente, las mujeres participaron en talleres vivenciales donde experimentaron clases de música, teatro y danza, junto a sus hijos. Estos encuentros les permitieron comprender el impacto positivo del arte en el desarrollo emocional, cultural y social de sus hijos.

f. Foro con artistas y arte como proyecto de vida

Como parte del proceso formativo, se realizó un foro con artistas de cada disciplina. En este espacio, los artistas compartieron sus historias de vida, las dificultades que enfrentaron para estudiar lo que amaban y la manera como, a través del arte, lograron crecer profesionalmente, viajar a otros países y representar el folclor colombiano.

Este foro fue especialmente significativo para los padres de familia, quienes pudieron reconocer que el arte también puede ser una profesión y una opción de vida laboral para sus hijos.

Muchos padres quedaron asombrados al comprender que el talento artístico puede abrir caminos de desarrollo personal, profesional y cultural. Este espacio les permitió ampliar su mirada frente a los sueños de sus hijos y

reconocer la importancia de apoyarlos si deciden continuar un camino relacionado con el arte..

g. Presentación final de “La Tribu de Evania”

El 21 de septiembre de 2025 se realizó la presentación final de la obra “La Tribu de Evania”, la cual se consolidó como un espacio cultural, pedagógico y comunitario.

La presentación final se realizó en el Teatro del Barrio Unión y contó con la asistencia de más de 300 personas. Fue un espectáculo artístico que integró música, teatro y danza, e invitó a reflexionar sobre la comunicación, el respeto por la diferencia, la tolerancia y la honestidad en la vida cotidiana.

Durante la presentación, los niños y jóvenes mostraron el resultado de seis meses de formación. Cada canción, escena y coreografía expresó no solo un aprendizaje artístico, sino también un proceso de crecimiento personal y comunitario.

El evento estuvo marcado por aplausos y expresiones de orgullo y emoción. Algunos padres, visiblemente conmovidos, expresaron: “No creí que mi hijo pudiera estar en una presentación así”.

Hubo momentos especialmente significativos el día de la presentación final. Los niños, maquillados y vestidos para el escenario, buscaban con orgullo ser fotografiados y, desde el escenario, recorrían con la mirada el público hasta encontrar a sus padres y familiares.

Para muchos niños, estar en un escenario representó una experiencia nueva y transformadora. Para sus familias, verlos actuar, cantar o bailar significó reconocer capacidades que tal vez no habían imaginado en ellos.

Participaron también niños y niñas con habilidades especiales, quienes se integraron plenamente al proceso. Esto demuestra que “La Tribu de Evania” fue un proyecto inclusivo, en el que no se realizó ningún tipo de selección por capacidades artísticas, sino que se priorizó el deseo de asistir, aprender y participar.

En total, subieron al escenario en la presentación final 90 niños, niñas y jóvenes. La presentación final representó el cierre de un proceso formativo, artístico, emocional y familiar que generó profundas satisfacciones tanto en los participantes como en sus familias.

h. Permanencia y participación

Durante el proceso se inscribieron 130 participantes, de los cuales 109 culminaron satisfactoriamente, con una deserción del 16 %. Se presentaron 90.

El promedio de asistencia durante los sábados fue del 75 %, cifra que refleja un alto nivel de compromiso de las familias y de los niños con el proceso formativo.

Estos resultados evidencian que la propuesta artística y cultural logró convocar, motivar y sostener la participación de los beneficiarios durante varios meses, generando apropiación del proceso y fortaleciendo el vínculo entre la Fundación, las familias y la comunidad.

La permanencia de los niños en el proceso también evidencia que las actividades respondieron a una necesidad real de la comunidad: contar con espacios seguros, afectivos y formativos donde los niños puedan ocupar su tiempo libre de manera positiva.

i. Impacto comunitario y aporte a la sana convivencia

A través de este proyecto, la Fundación contribuyó de manera significativa a la sana convivencia en los territorios, ofreciendo alternativas reales de formación, acompañamiento y prevención para niños, niñas, jóvenes y familias.

Las actividades desarrolladas promovieron el uso adecuado del tiempo libre, la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y el alejamiento de dinámicas delictivas que hacen parte del contexto cotidiano de muchos de los participantes y sus familias.

El arte se convirtió en una herramienta pedagógica y social que permitió fortalecer la autoestima, la expresión emocional, el respeto por el otro, la honestidad, la tolerancia, la disciplina y la construcción de nuevas formas de relacionamiento.

El proyecto permitió que los niños comprendieran que existen formas distintas de resolver conflictos, expresar emociones, relacionarse con los demás y construir comunidad. En territorios donde muchas veces los niños están expuestos a situaciones complejas, estos espacios representan una oportunidad para aprender otras maneras de vivir, compartir y proyectarse.

El proyecto permitió que los niños participaran en la construcción de canciones, guiones y coreografías únicas porque fueron creadas por ellos en clases. Fueron creativos.

De esta manera, el proyecto no solo aportó al desarrollo artístico de los participantes, sino también a la construcción de entornos más seguros, afectivos y protectores para la infancia y la adolescencia.

2. Actividades con otros grupos

a) Atención a la primera infancia

Durante el año 2025 también se desarrollaron acciones dirigidas a la primera infancia. Participaron 14 niños menores de cinco años, quienes asistieron junto a sus padres a 7 talleres con acompañamiento de psicología.

A través del juego y del uso de materiales reciclables, se fortalecieron habilidades sensoriales, motrices y cognitivas, tales como la estimulación visual, auditiva y olfativa, el equilibrio, la coordinación, el lenguaje, el pensamiento lógico y creativo, la imaginación y la exploración libre.

Estos espacios permitieron acompañar a los niños en sus primeras etapas de desarrollo, al tiempo que se brindaron herramientas a los padres para estimular y acompañar de manera adecuada el crecimiento de sus hijos.

Cada cuatro meses, por parte del Plan Padrinos, se realizó la entrega de 30 bolsas de leche de 2.400 gramos y avena a los niños asistentes, como apoyo complementario a su bienestar y nutrición.

b) Salidas pedagógicas y actividades recreativas

En articulación con el Equipo de Bienestar de la empresa SAINC, se realizaron salidas pedagógicas y actividades recreativas dirigidas a niños, niñas y familias.

a) Celebración del Día del Niño en Happy City

En el mes de abril, con ocasión del Día del Niño, Happy City donó una tarde de juegos para los participantes. A esta actividad asistieron 86 niños.

Esta jornada permitió brindar a los niños un espacio de recreación, alegría y encuentro, reafirmando la importancia del juego como parte fundamental del desarrollo infantil. Además de disfrutar de un espacio que siempre añoran, jugar en diversas máquinas de forma gratuita.

b) Talleres lúdicos durante el receso escolar

Durante el receso escolar en el mes de octubre se desarrollaron cinco talleres lúdicos, entre ellos origami, cineforo, plastilina y actividades recreativas al aire libre. Estos espacios brindaron oportunidades de aprendizaje, creatividad, esparcimiento y socialización.

A los talleres asistieron 90 niños. Estas actividades permitieron que los niños contaran con espacios seguros y formativos durante el receso escolar, fortaleciendo el uso adecuado del tiempo libre y la convivencia con otros niños.

c) Visita al Zoológico de Cali

El Zoológico de Cali otorgó una tarifa especial para la realización de una jornada pedagógica y recreativa. Esta actividad se llevó a cabo el 31 de octubre y brindó a los participantes espacios de recreación, esparcimiento, aprendizaje y fortalecimiento del vínculo familiar.

Los niños participantes de los programas disfrutaron de tardes recreativas llenas de juegos, risas y alegría, reafirmando que la recreación es un derecho fundamental en la infancia.

d) Entrega de kits escolares y apoyo a la permanencia educativa

El Plan Padrino continuó apoyando a niños, niñas y jóvenes hijos de obreros de construcción, contribuyendo a prevenir la deserción escolar y a fortalecer la permanencia en el sistema educativo.

Al inicio del año escolar se entregaron 17 kits escolares. Adicionalmente, a quienes cumplieron con los procesos formativos, se les entregaron 11 uniformes y zapatos escolares.

Estas entregas representaron un apoyo concreto para las familias y contribuyeron a disminuir barreras económicas relacionadas con la asistencia escolar.

e) Talleres “Despierta tu Héroe”

Durante el año se desarrollaron los talleres “Despierta tu Héroe”, dirigidos a los niños y niñas vinculados al Plan Padrino.

En estos espacios, los ahijados reconocieron el valor del acompañamiento de sus padrinos, fortaleciendo virtudes como la gratitud, el respeto, la solidaridad y la autoexpresión.

Los niños elaboraron diarios personales y cartas de gratitud para sus padrinos, creando vínculos afectivos profundos y significativos. Estas actividades favorecieron la expresión emocional, el reconocimiento del otro y la construcción de relaciones solidarias entre padrinos, niños y familias.

f) Entrega de regalos de Navidad

Como parte de las actividades de cierre del año, se realizó la entrega de regalos de Navidad a los niños participantes de los programas e hijos de trabajadores.

Se entregaron 172 regalos a todos los niños participantes de los programas incluyendo a los hijos de los trabajadores, independientemente de su asistencia, garantizando una celebración incluyente y equitativa.

Gracias al apoyo de Fundaciones amigas, se ofreció una jornada recreativa especial que incluyó diversos juegos y actividades lúdicas, entre ellas una máquina de espuma tipo nieve, experiencia novedosa para los niños.

La jornada se complementó con un delicioso refrigerio, generando un espacio de alegría, asombro y celebración colectiva. Esta actividad permitió cerrar el año con integración, gratitud y bienestar para los niños y sus familias.

Conclusión de la gestión comunitaria

La gestión social desarrollada durante el año 2025 permitió fortalecer el vínculo de la Fundación con las comunidades de las comunas 13, 14 y 15, así como con las familias de trabajadores vinculadas a SAINC y SKEMA.

El mayor resultado de esta gestión no fue únicamente el número de talleres realizados o la cantidad de participantes atendidos. El principal logro fue haber creado un proceso en el que los niños pudieron vivir la tolerancia, la honestidad y el respeto a través del arte, y en el que las familias pudieron reconocer nuevas capacidades en sus hijos.

“La Tribu de Evania” permitió demostrar que el arte puede ser un medio para formar en valores, fortalecer la convivencia, prevenir riesgos sociales, promover el uso adecuado del tiempo libre y generar esperanza en comunidades con oportunidades limitadas.

Estas acciones reflejan el cumplimiento del objeto social de la Fundación y su aporte al bienestar de la comunidad, mediante programas orientados a la niñez, la familia, la educación, la cultura, la recreación y la construcción de entornos más seguros, amorosos y protectores

El proyecto La "Tribu de Evania" no fue solo una presentación artística, sino un proceso de seis meses donde los niños aprendieron a: escuchar al otro; respetar diferencias; reconocer errores; decir la verdad; trabajar en equipo; convivir sin agredir; expresar emociones; sentirse capaces frente a sus familias. Esto generó cambios importantes en la vida de los niños, familias y comunidad gracias a esas actividades.

TRABAJO CON OBREROS DE CONSTRUCCIÓN Y SUS FAMILIAS-SKEMA

Nuestros mayores donantes son SAINC y SKEMA empresas del sector de la construcción e infraestructura ; FunSainc ejecuta parte de los programas de responsabilidad social dirigido al grupo de interés colaboradores con mayor énfasis en los obreros de construcción, quienes viven también en territorios de exclusión social e inseguridad a causa de la delincuencia y consumo de sustancias psicoactivas; un 50% de ellos son afrodescendientes, otros vienen de territorios indígenas y emigraron a Cali en busca de opciones para mejorar las condiciones sociales y educativa de sus familias.

*En el 2025 el lema fue: **"Nunca es tarde"***

El año 2025 gracias al compromiso de nuestros donantes, aliados y voluntarios, continuamos acompañando a los obreros de construcción de SAINC y SKEMA y sus familias, reafirmando nuestro propósito: **recordar que nunca es tarde para aprender, soñar y transformar la vida.**

TALLERES PSICOEMOCIONALES, EDUCACIÓN Y RECREACIÓN

Durante el 2025 desarrollamos talleres orientados al fortalecimiento de habilidades humanas y laborales esenciales para el trabajo en equipo, tales como la comunicación asertiva, la empatía, la crítica constructiva, la resolución colaborativa de conflictos, la toma de decisiones colectivas, la cohesión de grupo, el cuidado de la salud mental, el compromiso y el sentido de pertenencia hacia los objetivos de la obra y guiarlos en el logro de nuevas oportunidades en su proyecto de vida,

Como resultado de este acompañamiento, seis **obreros continuaron sus estudios**, logrando que **tres de ellos se graduaran** y los otros dos continúan estudiando, siguen firmes en su proceso educativo, demostrando que el aprendizaje no tiene edad ni límite.

En alianza con el área de Talento Humano y Fonesa, celebramos mensualmente los cumpleaños en obra, convirtiendo cada encuentro en un espacio de reflexión bajo el mensaje "Nunca es tarde": para estudiar,

para perdonar y restablecer vínculos, para reconocer errores, para retomar un sueño olvidado, para ver lo positivo incluso en los días difíciles y para compartir y recrearse en familia.

Se dictaron 17 talleres psicoemocionales al personal de obra sobre comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo, bienestar emocional; tuvimos un mes para hablar de salud y autocuidado ; organizamos un día de campo con todo el grupo familiar , asistieron 45 trabajadores de SAINC y SKEMA y 50 familiares, fue un día de compartir, jugar y compañerismo.

A los obreros que ingresan nuevos a la empresa se les realiza un seguimiento durante sus primeros tres meses, brindándoles un espacio de escucha y orientación sobre su proceso de adaptación, sus funciones y el acceso a los servicios que ofrece la Fundación SAINC.

ARTES Y OFICIOS

FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES

En articulación con el **SENA**, se impartió formación en **Sistema Office, Excel I y Excel II** en la sede de la Junta de Acción Comunal del barrio Alfonso Bonilla Aragón, utilizando computadores donados por la empresa SAINC. Los cursos permitieron vincular no solo a colaboradores de la empresa y a sus familias, sino también a miembros de la **comunidad del barrio Alfonso Bonilla Aragón**.

Las clases se realizaron en horario nocturno y es de resaltar que, pese a las exigentes jornadas laborales de los obreros y otros participantes de la comunidad, se inscribieron **25 personas**, se logró una **tasa de finalización del 76 % de los inscritos**. 19 personas culminaron **satisfactoriamente su formación** en estas herramientas digitales.

Los participantes continúan manifestando su interés en nuevos procesos formativos, expresando el deseo de fortalecer su contacto con la tecnología, un ámbito que representa un reto significativo para muchos de ellos.

Estas acciones han permitido consolidar **ambientes laborales más agradables**, mayor sentido de pertenencia, equipos de trabajo integrado, participativo y obreros mejor adaptados a los procesos organizacionales.

Con las esposas de trabajadores y familia de los niños asistentes realizaron 9 actividades y asistieron 37 personas y **aprendieron gastronomía, primeros auxilios, Bisutería.**

INTERVENCIONES CON OBREROS DE CONSTRUCCIÓN Y ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE OBRA

Las intervenciones realizadas con el **personal operativo de obra y las áreas administrativas** han tenido una alta acogida y valoración por parte de los colaboradores. Los trabajadores se mantienen atentos a las fechas programadas para las actividades lideradas por la Fundación, tales como **celebraciones especiales, talleres psicoemocionales, espacios de juego y paseos familiares**, registrándose en algunas obras una **asistencia de hasta el 100 %**. En varios casos, las actividades se realizan en horarios en los que los colaboradores deben llegar más temprano a su jornada laboral, porque la actividad se realiza en el horario de ellos no laboral, evidenciando su alto nivel de compromiso y sentido de pertenencia.

De manera constante, los colaboradores se acercan a la Fundación para **consultar y buscar orientación** tanto en temas laborales como personales, lo que ha permitido construir una relación de confianza y empatía. A partir de estos encuentros han surgido intervenciones específicas orientadas al **mejoramiento del clima laboral**, con resultados positivos y coherentes con los propósitos planteados.

Obreros y administrativas de obra han manifestado que, gracias a estos procesos, se han evidenciado cambios hacia un **liderazgo no solo técnico, sino más humano**, reconociendo que aún es necesario continuar fortaleciendo estos procesos para alcanzar plenamente las metas propuestas. Así mismo, la comunicación con los nuevos trabajadores ha permitido acompañarlos en la resolución de dudas y situaciones propias de la dinámica de obra, especialmente en aspectos relacionados con la comunicación interpersonal.

En este contexto, la Fundación se ha consolidado como un **espacio de escucha, orientación y acompañamiento**, donde los trabajadores se sienten respaldados.

CAPACITACIÓN A LAS MUJERES

El aprendizaje de **bisutería** fue identificado por los participantes como una **opción de emprendimiento**, por lo que manifestaron su interés en dar continuidad a este tipo de formaciones. Estos espacios, además, se consolidaron como escenarios de **bienestar emocional**, donde las mujeres pudieron relajarse y liberar las tensiones asociadas a la escasez económica y al manejo del presupuesto familiar.

IMPACTO EN LA DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO EN OBRA

Es relevante destacar cómo los obreros reconocen que su labor es fundamental para la empresa. La intervención de la Fundación ha contribuido a la **dignificación de su trabajo**, promoviendo la conformación de **equipos colaborativos** y ofreciendo apoyo en situaciones complejas relacionadas con el liderazgo y las relaciones laborales.

Ante estas situaciones, los trabajadores han solicitado de manera activa el acompañamiento de la Fundación, permitiendo desarrollar **intervenciones psicosociales** que aportan al mejoramiento de la **calidad del trabajo y al rendimiento en obra**, fortaleciendo así el propósito social y productivo de la organización.

ACOMPañAMIENTO AL ÁREA ADMINISTRATIVA

Con el personal administrativo de SAINC y SKEMA se realizaron 32 pausas activas que integraron ejercicios físicos, juegos y reflexiones orientadas a la reducción del estrés, mejora de la concentración, integración social, disminución del sedentarismo y fortalecimiento de un clima laboral saludable. Adicionalmente, se desarrollaron tres torneos: dominó, rummy, sapo y pimpón, promoviendo el bienestar integral y la productividad laboral.

BANKOMUNALES

Durante el año 2025, **dos Bankomunales** continuaron fortaleciendo la inclusión financiera y la autonomía económica de nuestros beneficiarios, brindando servicios a **33 personas**. A lo largo del año se realizaron **reuniones mensuales** y **dos asambleas**, espacios que permitieron no solo el seguimiento financiero, sino también el fortalecimiento de la confianza y la corresponsabilidad entre sus integrantes.

Actualmente, **22 de los participantes son obreros vinculados a SAINC y SKEMA** mientras que los demás corresponden a personas que en algún momento hicieron parte de la organización y continúan participando de manera activa en los procesos de ahorro y crédito solidario.

Los participantes mantuvieron de forma constante el hábito del ahorro y el acceso a créditos solidarios. Durante este período, los préstamos otorgados alcanzaron montos individuales hasta **3 millones de pesos**, con plazos de **12 meses**. Es importante resaltar que, **en nueve años de funcionamiento del Banco Alcanzando el Éxito, no se ha presentado ninguna pérdida en los créditos otorgados**, y en **Pro Éxito** solo se registraron **dos créditos en mora por valores inferiores a \$600.000**, lo cual evidencia el alto nivel de compromiso, responsabilidad y transparencia en el manejo de los recursos.

Gracias a la disciplina del ahorro colectivo, los Bankomunales cuentan con los recursos suficientes para responder oportunamente a las solicitudes de crédito. Adicionalmente, se dispone de una **cuenta de ahorros en la Fundación SAINC**, con recursos no utilizados para créditos por un valor aproximado de **\$18 millones**, lo que garantiza la sostenibilidad y solidez del programa. Entre los dos Bankomunales se cuenta con activos por: 57.265.356; se cuenta con 4.894 acciones (\$10.000 cada una) para un total de \$48.940.000. desde su inicio (2016) se han entregado créditos por el valor de **\$390.370.637**

Los accionistas han destinado estos recursos principalmente a la **compra de motocicletas**, el **pago de semestres educativos para sus hijos**, la **adquisición de electrodomésticos** y la atención de **gastos personales prioritarios**. Un logro especialmente significativo es que **ninguno de los participantes mantiene actualmente préstamos con los denominados “gota a gota”**, representando un avance importante en la protección financiera y la estabilidad económica de las familias.

PROGRAMA MISIÓN PAÍS

JORNADAS DE SALUD.

En el 2025 se realizaron jornadas de salud en el Bajo Calima y, en alianza con la Fundación Carvajal, se visitaron comunidades del Cauca y el Valle del Cauca, territorios con acceso limitado a servicios de salud. Un equipo de voluntarios profesionales brindó atención en diversas especialidades, incluyendo medicina general, pediatría, odontología, nutrición, psicología, fisioterapia, enfermería y farmacia.

Bajo el liderazgo de nuestra presidenta, Andrea de Angulo, se ofreció atención médica gratuita y se entregaron medicamentos sin costo a personas que no cuentan con acceso a servicios de salud ni recursos para desplazarse a centros médicos.

1. Jornada de información para el cuidado del cabello y cuero cabelludo – población afro

En la ciudad de Cali se realizó una jornada de información y formación sobre el cuidado del cabello y el cuero cabelludo dirigida a la población afro. La actividad contó con la participación de profesionales de la peluquería y mujeres afro, quienes accedieron a conocimientos prácticos y especializados para el cuidado capilar.

Durante la jornada, las asistentes aprendieron acciones clave para prevenir la caída del cabello, mejorar su suavidad y evitar la resequedad. Asimismo, se abordaron prácticas inadecuadas, como el exceso de tensión al realizar trenzas, y se compartieron recomendaciones sobre el uso de productos naturales, elaborados a partir de plantas y aceites, como alternativas saludables para el cuidado capilar.

El encuentro fue liderado por dermatólogas vinculadas al programa Misión País, con amplia experiencia en el tema, quienes desarrollaron una jornada de carácter académico y práctico. Este espacio permitió exaltar la belleza del cabello de la mujer afro, reconocer su valor identitario y resaltar la importancia de un cuidado adecuado desde la salud y el autocuidado.

SOSTENIBILIDAD DE FUNSAINC

Durante el año 2025, la Fundación FUNSAINC logró mantener su sostenibilidad financiera y operativa gracias a la articulación de diferentes fuentes de apoyo y a una gestión estratégica de los recursos.

El año inició con la aprobación, por parte de COCREA, del proyecto dirigido a niños, niñas y jóvenes, de las comunas 13, 14 y 15 “**La Tribu de Evania**” lo que permitió garantizar la continuidad de los procesos de formación para esta población. Gracias a estos aportes, fue posible trabajar de manera continua durante seis meses, desde el 8 de marzo hasta el 21 de septiembre, permitiendo que los participantes disfrutaran de mayor permanencia en los espacios lúdicos y formativos, lo cual contribuyó positivamente al adecuado uso del tiempo libre y al fortalecimiento de sus procesos de aprendizaje.

De igual manera, se mantuvo el apoyo permanente de SAINC y SKEMA para el funcionamiento del área administrativa y contable de la Fundación, consolidándose como el principal donante institucional, lo que ha sido fundamental para garantizar la estabilidad y el cumplimiento de las obligaciones operativas.

El Plan Padrinos se sostuvo en niveles similares a los del año 2024, lo que permitió continuar brindando apoyo directo a los niños y niñas en aspectos esenciales como: kits escolares, uniformes y calzado, leche para menores de cinco años, salidas pedagógicas, materiales para talleres, entre otros beneficios que impactan de manera directa su bienestar y permanencia en los procesos formativos.

Finalmente, con el objetivo de diversificar las fuentes de financiación y presentar proyectos a nuevos cooperantes, se adelantaron procesos de capacitación en formulación de proyectos, incorporando herramientas de inteligencia artificial. Este fortalecimiento de capacidades permitirá a la Fundación estructurar nuevas propuestas orientadas a profundizar los procesos de transformación social con las familias atendidas.

REGISTROS DEL RESULTADO A NUESTRAS ACCIONES

La Fundación FUNSAINC cuenta con **soportes documentales y registros verificables** que evidencian la ejecución y los resultados de las actividades desarrolladas durante el año 2025.

Para las **intervenciones psicoemocionales**, se dispone de los **formatos de preparación de talleres**, así como de los **informes de resultados de cada intervención**, en los cuales se consignan los objetivos, las actividades realizadas, los comentarios de los asistentes, la valoración de la jornada y los temas que los beneficiarios manifestaron interés en profundizar.

Adicionalmente, se cuenta con **registro fotográfico de cada actividad**, como en los procesos realizados, tanto en trabajos con la **comunidad de la Comuna 13-14 y 15** como en las **obras y el área administrativa de SAINC y SKEMA**, con la o cual permite evidenciar la participación, el desarrollo de las actividades y el alcance territorial de las acciones implementadas.

En relación con el proyecto ejecutado con **COCREA**, la Fundación dispone de los **informes técnicos y financieros presentados**, donde se documenta de manera detallada todo el proceso de formación, los resultados alcanzados, los cambios logrados en los participantes y la ejecución financiera del proyecto. Así mismo, se cuenta con los **videos de la presentación final**, que pueden ver you tube Fundación Sainc-“La Tribu de Evania” los cuales resumen y visibilizan los aprendizajes y productos desarrollados por los beneficiarios. Se tienen los correos de aprobación de informe final.

Como complemento, existen **publicaciones realizadas en redes sociales institucionales**, mediante las cuales se informó y convocó a la comunidad

en general, dando cuenta de los avances, actividades y logros del proyecto. De igual manera, la Fundación cuenta con los **convenios firmados** que respaldan las alianzas y la ejecución de las acciones desarrolladas.

A continuación, se presentan los **registros fotográficos** y los **enlaces a redes sociales**, donde se puede consultar de manera directa el material que evidencia las actividades realizadas.

Instagram - @funsainc : <https://www.instagram.com/funsainc/?hl=es>

Facebook – @fundación sainc “juntos hacemos un buen trabajo” : https://www.facebook.com/FunSainc/?locale=es_LA

YouTube – Fundación Sainc : <https://www.youtube.com/@fundacionsainc8826>

Página Web - www.funsainc.org

IMPACTOS MAS SIGNIFICATIVOS DE LAS INTERVENCIONES DE FUNSAINC - 2025

Con niños, niñas y jóvenes

Se apropiaron de valores como honestidad, respeto y tolerancia; sus padres y profesores hablaron de los cambios en su comportamiento generando relaciones menos violentas en sus familias, escuela y territorio donde viven. Desarrollo de la creatividad a través de la creación colectiva de composiciones musicales, guion teatral y coreografías con un eje central los valores enseñados y el aprendizaje de artes como la música, el teatro la danza folclórica y urbana,; disminuyen sus miedos escénicos lo cual se puede ver en presentación final . Los niños utilizaron muy bien su tiempo libre y cada encuentro fue con alegría, compromiso y reunidos con amigos en espacios seguros y creativos.

Los padres de familia

Aprendieron la importancia de las artes, están dispuestos apoyar a sus hijos y los acompañaron a sus actividades llegando a tiempo en sus horarios de formación.

Los Padres aprendieron manualidades , pero lo vieron como una posibilidad de emprendimiento y quien seguir desarrollando habilidades digitales.

Con los obreros

Nunca es tarde para aprender, para perdonar, para expresar. Comprenden la importancia de su hacer dentro de la organización, están más comprometidos en los equipos de trabajo, con los administrativos interesados en un liderazgo más humano pero de cumplimiento de retos gracias al trabajo continuo con los equipos de trabajo.

Bankomunales.

Se ha dado un tejido social y de apoyo mutuo entre los participantes, están utilizando los créditos para educación de sus hijos, mejora de vivienda, compra de motos, celular y algo importante nadie está en gota a gota.

Con los colaboradores de área administrativa en las pausas activas.

El tema de liderazgo están interesados en ejercer liderazgos más humanos, productivos, mejorando a través de herramientas entregadas para el trabajo en equipo.

Talleres de primera infancia

Los padres de familia han comprendido la importancia de la estimulación temprana, Los padres comparten espacios de juego con sus bebés utilizando elementos que ellos mismos elaboran con materiales reciclados, aplicando los ejercicios enseñados para fortalecer la estimulación cognitiva y sensorial de sus hijos. Los bebés tendrán un desarrollo mejor.

Actividades recreativas

Las actividades recreativas permiten que las familias reconozcan la importancia de la recreación para la salud mental, el bienestar emocional y el fortalecimiento de los vínculos familiares. En estos espacios disfrutan experiencias sencillas y significativas, como el contacto con la naturaleza, conversar, reír y jugar juntos, al tiempo que se integran con otras familias de sus compañeros de trabajo.

El impacto positivo de estas jornadas se refleja en la solicitud reiterada de las familias de realizar este tipo de actividades no solo una vez al año, sino por lo menos tres veces durante la vigencia.

PROYECTO MISIÓN PAÍS

Lo más impactante del programa Misión País fue llevar atención en salud directamente a comunidades que históricamente enfrentan barreras de acceso, garantizando un servicio digno, humano y oportuno. Estas

jornadas permitieron aliviar necesidades inmediatas de salud, prevenir complicaciones y brindar orientación profesional a familias que, de otra manera, no habrían recibido atención médica. La articulación con aliados y el compromiso de voluntarios especializados reflejan una acción solidaria que impacta directamente la calidad de vida de los territorios más apartados.

Y en la jornada sobre el cuidado del cabello y cuero cabelludo en población afro. Fue muy importante como los participantes ya adultos desconocían todos estos cuidados y alternativas para peinarse por lo cual al finalizar la jornada expresaron su agradecimiento por la información recibida, destacando su utilidad tanto para su cuidado personal como para el de sus hijos e hijas, fortaleciendo así prácticas de bienestar al interior de las familias. Y su deseo de seguir aprendiendo.

INGRESOS, EJECUCION Y VARIACION PORCENTUAL

Durante la vigencia 2025, los ingresos fueron de 283.748.664 y el 2024 fueron 210.588.876 con un incremento de \$73.159.788 equivalente 34.74%.

En gastos de administración el 2025 fueron 148.312.986 y en el 2024 fueron de 145.205.502 con un incremento de \$3.107.484 equivalente al 2.14%.

Los ingresos no operacionales fueron de 7.795.495 y en el 2024 fueron de 11.217.861 con una disminución de \$-3.422.366 equivalente al -3.05%.

Los gastos no operacionales en el 2025 fueron de 548.414 y en el 2024 fueron de 668.602. Con una disminución de \$120.188 equivalente al -1.79%.

Las utilidades del 2025 fueron de 9.812.392 y en el 2024 fueron de 1.873.182 con un incremento del 7.939.210 equivalente al 423%.

El 2025 en términos de ingresos fueron excelentes y se espera en el 2026 la gestión en consecución de recursos sea óptima.

En consecuencia, los ingresos de la Fundación FunSainc dependieron de SKEMA y SAINC en un 47,15% durante el año 2025.

Adicionalmente, en 2025 se contó con un aporte extraordinario de SAINC Construcciones SAS por valor de \$75.528.000, destinado a la ejecución del proyecto "La Tribu de Evania", aprobado en el marco de la convocatoria COCREA.

De este valor, se tiene prevista una recuperación de \$55.000.000 por parte del Ministerio de Cultura en 2026, recursos que serán destinados al pago de impuestos del aportante y quien donara a FunSainc.

Estos ingresos fueron resultado de la gestión realizada por la Fundación SAINC, mediante su participación activa en la convocatoria, orientada a la formación en valores y artes de niños, niñas y jóvenes.

Inversión en Programas Sociales, en el 2025 la inversión fue de \$132.870.367 para el cumplimiento del objeto social de la Fundación.

TAREAS QUE CONTINUAN EN EL 2026

ENFOQUE: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE RECURSOS – FUNDACIÓN FUNSAINC

Durante el primer mes de 2026, FunSainc ha concentrado sus esfuerzos estratégicos en la consecución de recursos y la sostenibilidad institucional, priorizando acciones que permitan diversificar fuentes de financiación y fortalecer la capacidad de gestión, en un contexto económico retador para nuestros aliados y donantes

1. Fortalecimiento de la visibilidad y estrategia de comunicaciones

Se inició un proceso de revisión integral del trabajo histórico de la Fundación, analizando impactos, mensajes y publicaciones, con el fin de definir de manera clara cómo, por qué y para qué comunicamos. Este ejercicio es la base para la construcción de un Plan de Comunicaciones.

Como parte de esta estrategia, se avanzó en la optimización de la página web, incluyendo la implementación de un botón de pago, indispensable para acompañar futuras campañas de comunicación y captación de recursos. Para ello, fue necesario migrar a una versión paga de la plataforma Wix, y, con el objetivo de optimizar costos, se realizó el trámite a través de Makia, obteniendo un descuento del 70 %. El servicio ya fue cancelado y el botón se encuentra funcionando.

Adicionalmente, se están elaborando guiones de entrevistas para la producción de videos testimoniales, en los que los propios beneficiarios relatan los cambios generados en sus vidas gracias a las intervenciones de la Fundación. Este contenido será clave para visibilizar el impacto real y humano de FunSainc. Paralelamente, se está definiendo con claridad el foco estratégico de la Fundación, elemento central del plan de comunicaciones.

2. Búsqueda de Nuevos Cooperantes

Se inició la identificación de nuevos cooperantes a través de la plataforma NODOKA, enfocándose en organizaciones que apoyan proyectos de educación y formación artística para niños, niñas y jóvenes. Para avanzar

en estas oportunidades, se está trabajando en la formulación de proyectos estructurados, con presupuestos claros y listos para aplicación.

3. Revisión y preparación de Proyectos Estratégicos

El proyecto COCREA 2026 se encuentra listo para su presentación. Como parte del proceso, se está elaborando un video que recoge los principales impactos generados por el proyecto ejecutado en el año 2025. Este material permitirá visibilizar los resultados alcanzados y dejar evidencia de la experiencia en la plataforma de COCREA, fortaleciendo así la presentación del nuevo proyecto y facilitando la consecución de aportante.

De manera complementaria, se está ajustando el **proyecto de formación de obreros de construcción**, identificando territorios con acceso a población desempleada y con bajo nivel académico, con el fin de asegurar pertinencia y viabilidad en su implementación.

4. Fortalecimiento de Capacidades Técnicas

Se realizó un curso sobre aplicaciones de Inteligencia Artificial aplicadas a la formulación de proyectos sociales, dictado por NODOKA. Actualmente se están explorando y aplicando estas herramientas para mejorar la eficiencia y calidad en la formulación de propuestas.

5. Acompañamiento técnico permanente

Se mantienen reuniones semanales con la asesora en formulación de proyectos, avanzando de manera sistemática en tareas, ajustes y mejoras de las iniciativas en preparación. Además de como garantizar ante los cooperantes que FunSainc cuenta con las habilidades técnicas que ahora exigen los cooperantes a las ONG'S después del retiro de USAID.

6. Planeación operativa 2026

Se construyó, junto al equipo de trabajo, el Plan de Trabajo 2026, con un énfasis especial en la caracterización de la población, requisito fundamental para la implementación del proyecto de formación de obreros y para futuras convocatorias.

7. Capacitación de quipo.

Para todo el equipo de trabajo hay metas de formación especialmente en IA para fortalecer la operatividad de la Fundacion y lograr los objetivos propuestos para el 2026, dentro del presupuesto establecido.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Todas estas acciones responden a un objetivo central: garantizar la sostenibilidad de FunSainc, diversificando fuentes de financiación, fortaleciendo capacidades internas y preparando a la Fundación para un contexto económico exigente, con responsabilidad, planeación y visión de largo plazo.

RETOS 2026

En 2026, FunSainc enfrenta un proceso de consolidación institucional, enfocado en asegurar su sostenibilidad y fortalecer su capacidad de gestión, sin perder su esencia social. Los principales retos se concentran en cinco aspectos:

1. Sostenibilidad Financiera

Garantizar recursos estables mediante la diversificación de fuentes de financiación y la reducción de la dependencia a pocos donantes, en un contexto económico restrictivo.

2. Fortalecimiento Institucional

Asegurar mayor estabilidad y apoyo técnico en áreas clave como intervención psicosocial, formulación de proyectos y comunicaciones, para dar continuidad y calidad a los procesos.

3. Claridad Estratégica y Priorización

Definir un foco institucional claro, priorizando programas alineados con la misión y con mayores posibilidades de financiación, evitando la dispersión de esfuerzos.

4. Medición de impacto y gestión del conocimiento

Sistematizar la experiencia acumulada y fortalecer indicadores de resultados e impacto, convirtiendo la gestión social en evidencia clara para la toma de decisiones y la consecución de recursos.

5. Capacidad de adaptación e innovación

Incorporar herramientas tecnológicas y nuevas metodologías —incluida la inteligencia artificial— que permitan mejorar la eficiencia, responder a nuevos entornos y maximizar el impacto con recursos limitados.

MENSAJE CLAVE

El 2026 será un año de consolidación inteligente, orientado a fortalecer las bases institucionales de FunSainc, sostener lo construido y preparar a la Fundación para un crecimiento responsable y sostenible en el mediano y largo plazo.

MENSAJE FINAL A NUESTROS DONANTES Y VOLUNTARIOS

Nada de esto sería posible sin la confianza, la generosidad y el compromiso de nuestros donantes. Cada aporte se convierte en oportunidades reales, en sonrisas, en educación, en salud y en esperanza.

Los invitamos a seguir creyendo en este proyecto de vida llamado Fundación SAINC, a seguir sembrando futuro y a recordarnos, juntos, que nunca es tarde para transformar una historia



FUNDACION SAINC- FUNSAINC

NIT. 900.350.775-5

C E R T I F I C A

Que las siguientes personas vinculadas a FunSainc, que ocupan cargos directivos y gerenciales perciben la siguiente remuneración por parte de la fundación:

NOMBRE	IDENTIFICACION	CARGO	REMUNERACION
Andrea De Angulo Losada	38.566.449	Representante legal principal. Miembro de junta directiva principal	SIN REMUNERACION
Marcela de Angulo De Angulo	1.130.622.206	Representante legal segundo suplente	SIN REMUNERACION
Francisco De Angulo Angulo	10.525.168	Representante legal primer suplente	SIN REMUNERACION
Henry Molina Mogollón	16.600.790	Miembro de Junta directiva principal	SIN REMUNERACION
Daniel De Angulo Vallejo	1.130.633.580	Miembro de junta Directiva principal	SIN REMUNERACION
Jorge Octavio Echeverri Llano	10.091.885	Miembro de junta Directiva principal	SIN REMUNERACION
Victoria Helena De Angulo Angulo	41.362.880	Miembro de junta Directiva principal	SIN REMUNERACION
Lisa Madeleine Neisa Chateaufneuf	52.058.063	Miembro de Junta directiva suplente	SIN REMUNERACION
Felipe Botero	1.130.676.745	Miembro de Junta directiva suplente	SIN REMUNERACION
Maria Esther Diaz Ceballos	41.774.425	Miembro de Junta directiva suplente	SIN REMUNERACION
Andres Mauricio Guerra Aguilar	1.113.786.868	Miembro de Junta directiva suplente	SIN REMUNERACION
Monica Sofía Monsalve Concha	31.889.445	Miembro de Junta directiva suplente	SIN REMUNERACION

Juntos hacemos un buen trabajo

Dirección: Calle 11 No. 100-121 piso 12. Edificio Campestre Towers.
Teléfono Pbx. 602 485 29 19 ext. 2139. e.mail: funsainc@sainc.co
Celular: 317 6613776



Sinthya Pepicano Fernández T.P.212787-T	31.569.976	Revisora Fiscal	SIN REMUNERACION
Sandra Patricia Marín Giraldo T.P.181806-T	38.665.293	Revisora Fiscal - Suplente	SIN REMUNERACION
Gladys Lucia Quiñonez Polania T.P.135313-T	1.368.295.996	Contadora	SIN REMUNERACION
Olga Mercedes Guerrero P-	41.791.570	Directora	3.100.000
Alexandra Díaz	38.666813	Coordinadora Administrativa y de Programas	2.086.000

El presente certificado se expide para adelantar los trámites de actualización web ESAL de la Fundación Sainc-FunSainc ante la DIAN, a los 12 días del mes de Junio 2026.

ANDREA DE ANGULO LOSADA
Representante Legal

Juntos hacemos un buen trabajo

Dirección: Calle 11 No. 100-121 piso 12. Edificio Campestre Towers.
Teléfono Pbx. 602 485 29 19 ext. 2139. e.mail: funsainc@sainc.co
Celular: 317 6613776



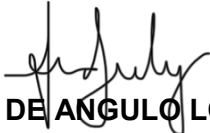
FUNDACION SAINC- FUNSAINC

NIT. 900.350.775-5

C E R T I F I C A

- Que de conformidad con el nivel 13 del párrafo 2 del artículo 364-5 del E.T., la Fundación Sainc ha cumplido con las disposiciones establecidas en el Título VI del Libro primero del E.T. y los decretos reglamentarios para seguir perteneciendo al Régimen Tributario Especial.
- Que son una entidad sin Ánimo de lucro según lo establece el artículo 1.2.1.5.1.2 del decreto 2150 del 2017.
- Que es una entidad legalmente constituida
- Que realiza una o varias actividades meritorias que se enumeran en el artículo 364 del E.T. 9499- actividades de otras asociaciones, 8553 – Enseñanza cultural.
- Que los beneficios netos o excedentes no son distribuidos ni directa ni indirectamente, como determina el artículo 356 del E .T. modificado por el artículo 147 de la Ley 1819 de 2016.
- Que la Fundación Sainc ha dado cabal cumplimiento a los requisitos relacionados en la lista de información del Registro Web.
- Que la Fundación Sainc por el año gravable 2025 presentó la declaración de ingresos y patrimonio el día 19 de Mayo de 2026 con formulario No.1117629739350.

El presente certificado se expide para adelantar los trámites de actualización de la Fundación Sainc- FunSainc ante la DIAN a los 12 días del mes de Junio del 2026


ANDREA DE ANGULO LOSADA
Representante Legal


SINTHYA PEPICANO FERNÁNDEZ
Revisora Fiscal- T.P. 212787 -T

Juntos hacemos un buen trabajo

Dirección: Calle 11 No. 100-121 piso 12. Edificio Campestre Towers.
Teléfono Pbx. 602 485 29 19 ext. 2139. e.mail: funsainc@sainc.co
Celular: 317 6613776



**EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA
FUNDACION SAINC- FUNSAINC
NIT. 900.350.775 - 5**

En cumplimiento a lo establecido en el numeral 3 artículo 364-3 E.T

CERTIFICA

1. Que los representantes legales:

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| ✓ Andrea De Angulo Losada | C.C. 38.566.449 |
| ✓ Francisco De Angulo Angulo | C.C. 10.525.168 |
| ✓ Marcela de Angulo De Angulo | C.C. 1.130.622.206 |

2. Los Fundadores de FunSainc

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| ✓ Carmen Elvira De Angulo Angulo | C.C. 25.263.532 |
| ✓ Franciso De Angulo Angulo | C.C. 10.525.168 |
| ✓ Hernando De Angulo Angulo | C.C. 10.529.983 |
| ✓ Victoria Helena De Angulo Angulo | C.C. 41.362.880 |
| ✓ SAINC Ingenieros constructores | NIT. 890.311.243-7 |

3. Los miembros del Consejo Directivo

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| ✓ Andrea De Angulo Losada | C.C. 38.566.449 |
| ✓ Henry Molina Mogollón | C.C. 16.600.790 |
| ✓ Daniel De Angulo Vallejo | C.C. 1.130.633.580 |
| ✓ Jorge Octavio Echeverri Llano | C.C. 10.091.885 |
| ✓ Victoria Helena De Angulo Angulo | C.C. 41.362.880 |
| ✓ Lisa Madeleine Neisa Chateauneuf | C.C. 52.058.063 |
| ✓ Felipe Botero | C.C. 1.130.676.745 |
| ✓ Maria Esther Diaz Ceballos | C.C. 41.774.425 |
| ✓ Andres Mauricio Guerra Aguilar | C.C. 1.113.786.868 |
| ✓ Monica Sofia Monsalve Concha | C.C. 31.889.445 |

4. Miembros directivos y de control de FunSainc

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| ✓ Olga Mercedes Guerrero P. | C.C. 41.791.570 |
| ✓ Alexandra Diaz Castro | C.C.38.666.813 |
| ✓ Julián Andres Martínez | C.C.16.539.029 |
| ✓ Maria Antonia Rivera | C.C. 1.006.106.191 |



- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| ✓ Sinthya Pepicano Fernández | C.C.31.569.976 |
| ✓ Sandra Patricia Marin Giraldo | C.C. 38.665.293 |
| ✓ Carolina Morales Zamora | C.C.31.485.873 |

No han sido declarados responsables penalmente por delitos contra la administración pública, el orden económico social y contra el patrimonio económico (5.1). Igualmente, no han sido sancionados con la declaración de caducidad de un contrato celebrado con una entidad pública (5.2).

El presente certificado se expide para adelantar los trámites de clasificación y permanencia de la Fundacion Sainc-Funsainc ante la DIAN, a los 12 días del mes de Junio de 2026.

ANDREA DE ANGULO LOSADA

Representante Legal

C.C. 38.566.449

FUNDACION SAINC- FUNSAINC
ASAMBLEA EXTRAORDINARIA
ACTA No. 33

En la ciudad de Cali, siendo las 2:30 de la tarde del día 15 de abril del 2026, se reunieron los miembros de la Asamblea de la **FUNDACION SAINC –FUNSAINC** en sus oficinas ubicadas en la Calle 11 No. 100-121 Torre de Oficinas Piso 12 del edificio Campestre Towers, de la ciudad de Santiago de Cali, con el fin de llevar a cabo una reunión extraordinaria de asamblea, convocada por la Directora, que se relacionan a continuación:

Miembro Fundador	Calidad
Carmen Elvira De Angulo	Personal
Francisco De Angulo A.	Personal
Gilberto Saa Navia	Personal
Sainc Ingenieros Constructores S.A.	Francisco de Angulo Angulo Representante Legal

Por lo tanto, se hicieron presentes los miembros fundadores, para atender a la convocatoria escrita, enviada por la Directora de la Fundación mediante comunicación remitida a los fundadores el día 7 de abril de 2026, dirigida a la dirección domiciliaria registrada en la fundación Sainc por cada uno de ellos.

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

La Administración informó que se encontraban representadas en esta reunión el 80% de los miembros activos de FunSainc, y que en consecuencia los presentes pueden constituirse en Asamblea con capacidad para deliberar y tomar decisiones.

2. NOMBRAMIENTO DEL PRESIDENTE Y SECRETARIO.

La Asamblea nombró como Presidente de la reunión a Andrea De Angulo Losada y como Secretario a Olga Mercedes Guerrero P.

3. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

A continuación, se pone a consideración el siguiente orden del día para esta reunión.

1. Verificación del Quórum
2. Nombramiento del Presidente y secretario de la Reunión.
3. Aprobación del Orden del Día.
4. Estado de asignaciones permanentes y distribución del beneficio 2025 para el 2026.
5. Lectura y aprobación del Acta

Por unanimidad de la Asamblea fue aprobado el orden del día.

Desarrollo de la Asamblea

4.- Estado de asignaciones permanentes y distribución del beneficio 2024 para el 2025.

Se informa a la Asamblea que con el objetivo de hacer los trámites para actualizar para el 2026 a FunSainc como entidad sin ánimo de lucro; no se tienen asignaciones permanentes de años gravables anteriores de conformidad con el artículo 1.2.1.5.1.27 del decreto 1625 del 2016.

En relación a distribución de beneficios del 2025 se presentó estados financieros donde el resultado final es una utilidad de \$9.812.392.

Por lo anterior la Asamblea ratifico que FunSainc no cuenta con asignaciones permanentes de años gravables anteriores, según el decreto 1625 del 2016.

Igualmente ratificó que FunSainc en el 2025 genero utilidades por valor de \$9.812.392 y su distribución en el 2026 será así:

Ítem	Fecha	Valor	
Kit escolares y uniformes	Marzo 2026	4.189.000	
Leches para niños de estimulación temprana	Marzo, junio, septiembre, diciembre 2026	2.647.160	
Jornadas de salud – Cali	Mayo 16	2.976.232	
Total		9.812.392	

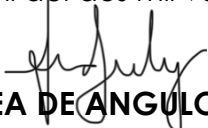
4. Lectura y Aprobación del Acta.

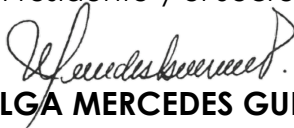
Durante el desarrollo de la presente Asamblea extraordinaria no se retiró ninguno de los asistentes y se sostuvo el quórum inicial del 80%.

La Presidenta concedió un receso mientras se elaboraba la presente Acta. Una vez leída fue aprobada por unanimidad por la Asamblea

No habiendo más temas para tratar y siendo las 3.30 de la tarde se dio por finalizada la reunión.

Para constancia, se firma en la ciudad de Santiago de Cali, el día quince (15) de abril del dos mil veinte y seis (2026), por el Presidente y el Secretario,


ANDREA DE ANGULO LOSADA
Presidente


OLGA MERCEDES GUERRERO P.
Secretaria



ESTADOS FINANCIEROS

FUNDACION SAINC

A DICIEMBRE 31 DE 2025



INDICE

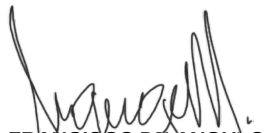
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	3
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRAL	4
CERTIFICADO REVISOR FISCAL	5
REVELACIONES ESTADOS FINANCIEROS	7

FUNDACION SAINC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Cifras en pesos colombianos)



		DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
ACTIVOS			
CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	(Nota 3)	72.922.188	122.129.335
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(Nota 4)	95.776.589	22.991.349
Inventarios	(Nota 5)	343.045	343.045
Activos por impuestos	(Nota 6)	950.508	741.051
Otros activos no financieros	(Nota 7)	4.388.010	0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		174.380.340	146.204.780
NO CORRIENTE			
Propiedad Planta y Equipo	(Nota 8)	185.575	344.639
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		185.575	344.639
TOTAL ACTIVOS		174.565.914	146.549.419
PASIVOS			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	(Nota 9)	5.937.434	1.805.378
Pasivos por impuestos corrientes	(Nota 10)	77.930	328.923
Beneficios a empleados	(Nota 11)	19.465.716	15.919.513
Otros pasivos no financieros	(Nota 12)	27.456.838	16.680.000
TOTAL PASIVOS		52.937.918	34.733.814
PATRIMONIO			
Capital	(Nota 13)	5.000.000	5.000.000
Resultados de Ejercicios Anteriores		106.815.604	104.942.422
Resultado del Ejercicio		9.812.392	1.873.182
TOTAL PATRIMONIO		121.627.996	111.815.604
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		174.565.914	146.549.419

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


FRANCISCO DE ANGULO
Representante Legal


CINDY TATIANA ORTIZ
Contadora
T.P. 317863-T


SINTHYA PEPICANO FERNÁNDEZ
Revisor Fiscal
T.P. 212787-T

FUNDACION SAINC
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Cifras en pesos colombianos)



		DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
Ingresos Operacionales	(Nota 14)	\$ 283.748.664	210.588.876
Costos Operacionales	(Nota 15)	132.589.367	73.785.451
UTILIDAD BRUTA		151.159.297	136.803.425
Gastos operacionales			
Administración	(Nota 16)	148.312.986	145.205.502
UTILIDAD OPERACIONAL		2.846.311	-8.402.077
No operacionales			
Ingresos no operacionales	(Nota 14)	7.795.495	11.217.861
Gastos no operacionales	(Nota 16)	548.414	668.602
Utilidad / Perdida antes de impuestos		10.093.392	2.147.182
Impuesto de Renta y complementarios		281.000	274.000
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$ 9.812.392	1.873.182

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


FRANCISCO DE ANGULO
Representante Legal


CINDY TATIANA ORTIZ
Contadora
T.P. 317863-T


SINTHYA PEPICANO FERNÁNDEZ
Revisor Fiscal
T.P. 212787-T



OPINIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

FUNDACION SAINC

Señores Asamblea General Ordinaria de Socios de la FUNDACION SAINC

Opinión

He examinado el estado de situación financiera individual de la FUNDACION SAINC, por los años terminados al 31 de diciembre de 2025-2024 y los correspondientes Estados de resultados integrales, de cambios en el Patrimonio y de Flujos de Efectivo por los años terminados en esas fechas.

La administración de la FUNDACION SAINC, es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para que estos estados financieros estén libres de errores de importancia relativa debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que sean razonables en las circunstancias.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros contables y adjuntos a este dictamen, presentan de manera fidedigna la situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2025-2024, así como los resultados de sus operaciones.

Operaciones, Los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los años que terminaron en estas fechas, de conforme a las normas internacionales financieras establecidas en el decreto 2150 de 1995 y normas complementarias

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto:

- a) La contabilidad de la fundación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y demás disposiciones expedidas por la superintendencia de la economía solidaria
- b) Considero que la evidencia y auditoria obtenida proporciona una base superficie y adecuada para mi opinión y que los estados financieros se encuentren libres de incorrecciones material, cumplimiento de esta manera con los aquerido para manifestar que es una opinión limpia

Párrafo de énfasis

Los estados financieros han sido preparados asumiendo que la fundación, continuara como negocio en marcha. Para el año 2025, LA FUNDACION SAINC, ha cumplido con el objeto social del mejoramiento de las condiciones sociales y familiares de la calidad de vida de la sociedad

Sinthya Pepicano Fernandez
SINTHYA PEPICANO FERNÁNDEZ
Revisor Fiscal
T.P. 212787-T

FUNDACION SAINC
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(en Pesos Colombianos)

NOTA 1. ENTE ECONOMICO

La Fundación fue constituida por documento privado del 16 de marzo de 2010. Su objeto social es contribuir al mejoramiento de las condiciones sociales-familiares y calidad de vida de la sociedad.

NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS Y PRACTICAS CONTABLES

**** Políticas de Contabilidad Básicas**

Para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros la Compañía observa principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, establecidos por la Superintendencia de Sociedades y por otras normas legales; dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas contables que la Compañía ha adoptado en concordancia con lo anterior:

**** Unidad de medida**

La moneda utilizada por la Compañía para registrar las transacciones efectuadas en reconocimiento de los hechos económicos es el peso colombiano.

NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El siguiente es un detalle del disponible, al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Cajas menores	500.000	500.000
Bancos moneda nacional	361.420	1.375.167
Bancos cuentas de ahorro	70.682.356	118.972.408
Derechos fiduciarios	1.378.412	1.281.761
	<u>\$ 72.922.188</u>	<u>\$ 122.129.335</u>

NOTA 4. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

A continuación se presenta un detalle de los deudores, al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Cuentas por cobrar a terceros	95.776.589	22.991.349
	<u>\$ 95.776.589</u>	<u>\$ 22.991.349</u>

FUNDACION SAINC
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(en Pesos Colombianos)

NOTA 5. INVENTARIOS

A continuación se presenta un detalle de los inventarios al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Materiales contrato en ejecución	343.045	343.045
	<u>\$ 343.045</u>	<u>\$ 343.045</u>

NOTA 6. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre corresponden a:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Retención en la fuente	950.508	741.051
	<u>\$ 950.508</u>	<u>\$ 741.051</u>

NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación se presenta un detalle de los otros activos no financieros al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Anticipos y avances	4.388.010	0
	<u>\$ 4.388.010</u>	<u>\$ -</u>

NOTA 8. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Al 31 de diciembre la propiedad, planta y equipo se discriminaban de la siguiente forma:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Equipo de Oficina	1.590.644	1.590.644
Equipo de Computación y Comunicación	21.614.173	21.614.173
Depreciación	-23.019.242	-22.860.178
	<u>\$ 185.575</u>	<u>\$ 344.639</u>

NOTA 9. CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre los proveedores se discriminaban de la siguiente forma:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Costos y gastos por pagar	5.933.734	1.805.378
	<u>\$ 5.937.434</u>	<u>\$ 1.805.378</u>

FUNDACION SAINC
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(en Pesos Colombianos)

NOTA 10. PASIVOS POR IMPUESTOS

El saldo de los pasivos por impuestos al 31 de diciembre es el siguiente:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Retención en la fuente	77.930	328.923
	\$ 77.930	\$ 328.923

NOTA 11. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El siguiente es un detalle de las obligaciones laborales al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Salarios por pagar	5.317.954	4.508.218
Cesantias	7.164.736	7.206.522
Intereses de Cesantias	829.578	823.660
Vacaciones Consolidadas	1.433.905	638.958
Provisiones para obligaciones laborales	144.105	144.105
Retenciones y aportes de nomina	4.575.373	2.598.050
	\$ 19.465.716	\$ 15.919.513

NOTA 12. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

A continuación se presenta un detalle de los otros pasivos no financieros al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Anticipos y avances	27.456.838	16.680.000
	\$ 27.456.838	\$ 16.680.000

NOTA 13. PATRIMONIO

Al 31 de diciembre, la composición de las cuentas de patrimonio es la siguiente:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2023
Capital suscrito y pagado	5.000.000	5.000.000
Resultados ejercicios anteriores	106.815.604	104.942.422
Resultado del ejercicio	9.812.392	1.873.182
	\$ 121.627.996	\$ 111.815.604

El capital social corresponde al aporte de Sainc Ingenieros Constructores S.A. por \$5.000.000

FUNDACION SAINC
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(en Pesos Colombianos)

NOTA 14. INGRESOS

El siguiente es un detalle de los ingresos al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
Operacionales		
Donaciones	283.509.164	210.588.876
No operacionales		
Financieros	7.795.495	11.191.594
Diversos	239.500	26.267
	<u><u>\$ 291.544.159</u></u>	<u><u>\$ 221.806.737</u></u>

NOTA 15. COSTOS

El siguiente es un detalle de los costos al 31 de diciembre:

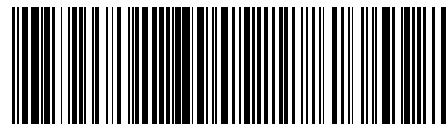
	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
Costos indirectos de obra	132.589.367	73.785.451
	<u><u>\$ 132.589.367</u></u>	<u><u>\$ 73.785.451</u></u>

NOTA 16. GASTOS

El siguiente es un detalle de los gastos al 31 de diciembre:

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
Administración		
Gastos de personal	143.222.729	139.656.398
Impuestos	1.607.476	1.064.274
Arrendamientos	0	459.062
Seguros	99.424	356.694
Servicios	637.437	290.560
Gastos legales	1.183.000	1.569.600
Mantenimiento y reparaciones	208.500	218.000
Adecuaciones e instalaciones	8.000	380.000
Depreciaciones	159.064	159.064
Diversos	1.187.356	1.051.849
No operacionales		
Financieros	306.956	239.512
Extraordinarios	241.458	429.090
	<u><u>\$ 148.861.401</u></u>	<u><u>\$ 145.874.103</u></u>

1117629739350



(415)7707212489984(8020) 000111762973935 0

Corrección	25. Cód.	26. No Formulario anterior	30. Renuncio a pertenecer al Régimen Tributario Especial	31. Vinculado al pago de obras por impuestos
Datos informativos	33. Total costos y gastos de nómina	117,127,000	34. Aportes al sistema de seguridad social	14,931,000
			35. Aportes al SENA, ICBF, cajas de compensación	8,355,000

Patrimonio	Efectivo y equivalentes al efectivo	36	72,922,000	Renta	Renta exenta	77	10,093,000	
	Inversiones e instrumentos financieros derivados	37	0		Rentas gravables	78	0	
	Cuentas, documentos y arrendamientos financieros por cobrar	38	100,165,000		Renta líquida gravable	79	1,022,000	
	Inventarios	39	343,000	Ganancias ocasionales	Ingresos por ganancias ocasionales	80	0	
	Activos intangibles	40	0		Costos por ganancias ocasionales	81	0	
	Activos biológicos	41	0		Ganancias ocasionales no gravadas y exentas	82	0	
	Propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y ANCMV	42	186,000		Ganancias ocasionales gravables	83	0	
	Otros activos	43	1,238,000	Impuesto sobre las rentas líquidas gravables	Sobre la renta líquida gravable	84	204,000	
	Total patrimonio bruto	44	174,854,000		Puntos adicionales a la tarifa del impuesto renta	85	0	
	Pasivos	45	52,938,000		De dividendos y participaciones grav. a la tarifa del 10% año 2022 y al 20% año 2023 y siguientes (base casilla 54)	86	0	
Total patrimonio líquido	46	121,916,000	De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del artículo 240 E.T. (base casilla 55)		87	0		
Ingresos	Ingresos brutos de actividades ordinarias	47	283,749,000		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del 27% (base casilla 56)	88	0	
	Ingresos financieros	48	7,264,000		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del artículo 240 ET (base casilla 53)	89	0	
	Dividendos y participaciones no constitutivos de renta ni ganancia ocasional	49	0		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del 33% (base casilla 52)	90	0	
	Dividendos y participaciones distribuidos por entidades no residentes en Colombia a una CHC y prima en colocación de acciones.	50	0	Total impuesto sobre las rentas líquidas gravables	91	204,000		
	Dividendos y participaciones gravadas a la tarifa general provenientes de sociedades y entidades extranjeras o de sociedades nacionales	51	0	Valor a adicionar (VAA)	92	0		
	Dividendos y participaciones gravadas recibidas por personas naturales sin residencia fiscal (año 2016 y anteriores)	52	0	Descuentos tributarios	93	0		
	Dividendos y participaciones gravadas recibidas por personas naturales sin residencia fiscal (año 2017 y siguientes)	53	0	Impuesto neto de renta (sin impuesto adicionado)	94	204,000		
	Dividendos y participaciones gravadas a las tarifas de los artículos 245 o 246 E.T.	54	0	Impuesto a adicionar (IA)	95	0		
	Dividendos y participaciones gravadas a la tarifa general (EP y sociedades extranjeras - utilidades generadas a partir del año 2017)	55	0	Impuesto neto de renta (con impuesto adicionado)	96	204,000		
	Dividendos y participaciones provenientes de proyectos calificados como megainversión gravadas al 27%	56	0	Impuesto de ganancias ocasionales	97	0		
	Otros ingresos	57	531,000	Descuento por impuestos pagados en el exterior por ganancias ocasionales	98	0		
	Total ingresos brutos	58	291,544,000	Total impuesto a cargo	99	204,000		
Costos y deducciones	Devoluciones, rebajas y descuentos en ventas	59	0	Liquidación privada	Valor inversión obras por impuestos hasta del 50% del valor de la casilla 99 (Modalidad de pago 1)	100	0	
	Ingresos no constitutivos de renta ni ganancia ocasional	60	0		Descuento efectivo inversión obras por impuestos (Modalidad de pago 2)	101	0	
	Total ingresos netos	61	291,544,000		Crédito fiscal artículo 256-1 E.T.	102	0	
	Costos	62	132,570,000		Anticipo renta liquidado año gravable anterior	103	0	
	Gastos de administración	63	147,548,000		Saldo a favor año gravable anterior sin solicitud de devolución y compensación	104	460,000	
	Gastos de distribución y ventas	64	0		Retenciones	Autorretenciones	105	0
	Gastos financieros	65	311,000			Otras retenciones	106	491,000
Otros gastos y deducciones	66	0	Total retenciones año gravable a declarar	107		491,000		
Total costos y gastos deducibles	67	280,429,000	Anticipo renta para el año gravable siguiente	108	0			
Renta	ESAL (RTE)	Inversiones efectuadas en el año	68	0	Anticipo Puntos adicionales año gravable anterior	109	0	
		Inversiones liquidadas de períodos gravables anteriores	69	0	Anticipo Puntos adicionales año gravable siguiente	110	0	
		Renta por recuperación de deducciones	70	0	Saldo a pagar por impuesto	111	0	
	Renta pasiva - ECE sin residencia fiscal en Colombia	71	0	Sanciones	112	0		
	Renta líquida ordinaria del ejercicio	72	11,115,000	Total saldo a pagar	113	0		
	Pérdida líquida del ejercicio	73	0	Total saldo a favor	114	747,000		
	Compensaciones	74	0	Valor impuesto exigible por obras por Impuestos Modalidad de pago 1	115	0		
	Renta líquida	75	11,115,000	Valor total proyecto obras por Impuestos Modalidad de pago 2	116	0		
Renta presuntiva	76	0	Aporte voluntario Art. 244-1 E.T	117	0			

0

996. Espacio para el número interno de la DIAN / Adhesivo

2026-05-19 / 05:19:19 PM

Fecha Acuse de Recibo

• Firmado •

91900452955241

2	0	2	6	1	5	6	0	1	6	2	4	5	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---